

Empoderamiento de la mujer y capacidad de agencia en la caficultura: el caso de la asociación Ingemur

Laura Paola Vargas-Arroyave¹ , Laura Valentina Bernal-Calderón² & Juan José Torrente-Rocha³ 

Universidad de Ibagué, Colombia

Recibido: 13/04/2020

Aceptado: 11/06/2020

Publicado: 01/07/2020

Citar como:

Vargas-Arroyave, L.P., Bernal-Calderón, L.V. & Torrente-Rocha, J.J. (2020). Empoderamiento de la mujer y capacidad de agencia en la caficultura: el caso de la asociación Ingemur. *Veritas & Research*, 2(1), 60 – 68.

Resumen

El objetivo de la presente investigación es identificar el nivel de empoderamiento de las mujeres y su capacidad de agencia para la gobernanza de los bienes comunes en la caficultura. El estudio tiene un enfoque cuantitativo, por lo que el instrumento IMEM se utilizó para la recopilación de datos y medir el nivel de empoderamiento de las mujeres. La población está compuesta por 33 mujeres caficultoras y la muestra no probabilística de la investigación son 10 mujeres pertenecientes a la Asociación INGEMUR ubicada en Tapias, zona rural de Ibagué, Tolima, en Colombia. Según los resultados obtenidos, se identificó que la mayoría de las mujeres en esta asociación tienen un alto nivel de empoderamiento y solo una de ellas tiene un nivel bajo. Por lo tanto, se determina que las mujeres de la asociación INGEMUR tienen un alto nivel de empoderamiento y una capacidad de agencia del agua positiva.

Palabras clave: *Empoderamiento, mujer, agencia, caficultura, bien común*

Empowerment of women and agency capacity in coffee cultivation: the case of the Ingemur association

Abstract

The objective of this research is to identify the level of empowerment of women and their capacity as an agent for the governance of common goods in coffee farming. The study has a quantitative approach, so the IMEM instrument was used to collect data and measure the level of empowerment of women. The population is made up of 33 women coffee growers and the non-probability sample of the research is 10 women belonging to the INGEMUR Association located in Tapias, rural area of Ibagué, Tolima, in Colombia. Based on the results obtained, it was identified that most women in this association have a high level of empowerment and only one of them has a low level. Therefore,

¹ Contacto: 3220162009@estudiantesunibague.edu.co

² Contacto: 3220162011@estudiantesunibague.edu.co

³ Contacto: juan.torrente@unibague.edu.co

it is determined that the women of the INGEMUR association have a high level of empowerment and a positive water agency capacity.

Keywords: *Empowerment, women, agency, coffee cultivation, common goods*

Capacitação da mulher e capacidade da agência na cafeicultura: o caso da associação Ingemur

Resumo

O objetivo desta pesquisa é identificar o nível de empoderamento das mulheres e sua capacidade como agência para a governança de bens comuns na cafeicultura. O estudo tem uma abordagem quantitativa, portanto o instrumento IMEM foi usado para coletar dados e medir o nível de empoderamento das mulheres. A população é composta por 33 mulheres cafeicultoras e a amostra não probabilística da pesquisa é de 10 mulheres pertencentes à Associação INGEMUR localizada em Tapias, área rural de Ibagué, Tolima, na Colômbia. Com base nos resultados obtidos, identificou-se que a maioria das mulheres nessa associação possui alto nível de empoderamento e apenas uma de las possui baixo nível. Portanto, determina-se que as mulheres da associação INGEMUR tenham um alto nível de empoderamento e uma capacidade positiva de agência de água.

Palavras-chave: *Empoderamento, mulheres, agência, cafeicultura, bem comum*

Introducción

El empoderamiento femenino, es el proceso mediante el cual las mujeres redefinen y amplían lo que es posible para ellas, ser y hacer en situaciones en las que han sido restringidas y marginadas, en comparación con los hombres (Atteraya, Gnawali & Palley, 2016). Sin embargo, las ideologías socioculturales tienen una influencia significativa en el nivel de empoderamiento que pueden llegar a tener las mujeres; ya que enmarca los problemas humanos en un contexto sociopolítico que es opresivo para los más vulnerados por la sociedad, en este caso la mujer rural (Moyo, Francis & Ndlovu, 2012). Por lo tanto, se requiere de estrategias tanto de ejecución para contrarrestar las causas de la tradicionalidad femenina y las relaciones desiguales de género que se encuentran muy arraigadas en la sociedad (Lamelas & Aguayo, 2012).

El empoderamiento femenino está vinculado con tres dimensiones: recursos, agencia y logros. El concepto clave en el empoderamiento es la agencia, ya que ésta representa los procesos por los cuales, las mujeres pueden tener criterio propio, tomar decisiones y comienzan a ser partícipes. Pues se correlaciona con la acción y la toma de decisiones (Pineda, Piniero y

Ramírez, 2019). La agencia tiene un valor intrínseco que es actuar de forma libre y con capacidad de elegir. Por lo tanto, un proceso de empoderamiento es insuficiente si no tiene en cuenta las aptitudes de las personas para actuar. Ya que la inclusión del término agencia deja implícito que el empoderamiento, no es algo que pueda ser dado a alguien o que pueda ser ejercido sobre alguien. El empoderamiento representa un proceso que simplemente se manifiesta, mediante las acciones de las personas (Banda, Morales, Flores & Vanegas, 2014).

Para entrar en contexto, en Colombia las mujeres del sector rural se encuentran limitadas a potencializar sus capacidades frenando así el desarrollo integral de los territorios (Botello & Guerrero, 2017). También, las mujeres ganan solo tres cuartas partes de lo que ganan los hombres, incluso en la misma profesión y con el mismo nivel educativo. Por lo tanto, las mujeres campesinas se ven representadas en las actividades rurales en un 30% y en los servicios domésticos en un 12% aspectos que redundan en un aporte al valor agregado, productividad y remuneración agricultora (Botello, 2015). Además, según los datos de la Gran

Encuesta Integrada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2014), en el campo colombiano cerca del 88% de las mujeres se encontraban en la informalidad contra el 63% de las urbanas. De este modo, los estereotipos de género y la discriminación hacen que las mujeres tiendan principalmente a realizar trabajos de carácter doméstico y en el sector informal de la economía con una fuente de ingresos inestable (Escudero, Serrano, Pavón, Barquín & López, 2017).

También, en Colombia la mujer en la producción caficultora y los comités de cafeteros departamentales y municipales sigue teniendo una limitada y muy baja participación porque de los 180 integrantes de los comités departamentales de cafeteros, solo el 8% son mujeres (14), y de los municipales, aunque la cifra es más elevada, sigue siendo discreta 16%. Por ende, los comités departamentales son más masculinos y en los municipales, son 14% con 24 representantes, 11 en calidad de principales y 11 son suplentes, sin la participación de mujeres (Corro, 2016). La baja participación que tiene el sexo femenino en los comités y asociaciones se debe a la sobrecarga de trabajo doméstico en las mujeres, la falta de formación, conocimiento, información y estigmatización de la sociedad contra el hecho de que ellas tengan una participación importante en el ámbito caficultor por ideologías socioculturales tradicionalistas (Pineda, Piniero & Ramírez, 2019).

Por otro lado, se plantea el tema de los bienes comunes como punto reflexivo sobre la posibilidad de que las mujeres puedan trabajar el campo desde su experticia aprovechando los recursos naturales e integrar tanto el buen manejo de estos, como los beneficios que aportan a la caficultura. Por lo tanto, los bienes comunes conforman un sistema de recursos naturales compartidos y las unidades de recurso son

una entrada a los procesos de producción, es decir, que los propietarios de un bien común como lo es el agua podrán adquirir una gobernanza, apropiación y gestión de este recurso hídrico de manera positiva (Ostrom, 2000). Con base a lo anterior, en la caficultura se realiza una serie de pasos para la preparación del café, una de estas fases es la de “beneficio” del café donde el bien común principal es el agua. Además, es en este paso donde las mujeres pueden tener mayor participación. Otorgándoles la oportunidad a ser conocidas y visibles ante los colegas campesinos, desempeñando esta labor de suma importancia en el proceso de la caficultura, en donde el sexo masculino ha sido más visible como protagonista de las dinámicas de producción y de mercado del café, estableciendo la participación de la mujer solo en las labores domésticas (Rodríguez, 2013).

Por lo tanto, la gobernanza de los recursos hídricos o gobernabilidad como se refiere en Latinoamérica alude a la buena gestión del agua y a la participación de todos los actores sociales como los organismos políticos, sociales, económicos y administrativos. Que entran en acción para mediar el desarrollo, gestión del agua y el suministro de ésta a diferentes asociaciones incluyendo al gremio cafetero. Es así como, esta gobernabilidad del agua existe como una oportunidad para generar la agencia del sexo femenino en la caficultura, donde las mujeres encargadas de la gestión de este bien común establecen una estrategia efectiva, junto con un reglamento apropiado para regular y gestionar el agua de forma tal que, conteste a las necesidades ambientales, económicas, sociales y políticas del entorno, convirtiéndose de esta manera en agentes del agua (Retamal, Andreoli, Arumi, Rojas & Parra, 2013).

Estado del arte y la práctica

El concepto de empoderamiento se ha incrustado en las luchas históricas por la justicia social y los movimientos importantes de finales del siglo XX (teología de la liberación, educación popular, poder negro, etc.). Muchas académicas feministas que han trabajado en el concepto de empoderamiento se esfuerzan por mantener la política fuerte (Batliwala, 2007). Con base a esto, el concepto de empoderamiento aparece del pensamiento feminista que busca darle un sentido y un mérito a la

importancia de la participación en igualdad de condiciones. Por lo cual no se trata de imponer el poder sobre el otro, sino que busca darle distintos tipos de poder a las personas (Pineda, Piniero & Ramírez, 2019).

Con referencia a lo anterior, la incorporación del término empoderamiento a los estudios dedicados a temas socioeconómicos, en informes y publicaciones de organizaciones e instituciones internacionales, en la prensa escrita y en la literatura en general, es un

hecho relativamente reciente (Orsini, 2012). No obstante, un amplio número de trabajos refiere las diferentes definiciones que se manejan sobre empoderamiento, esta palabra procede de los años sesenta en Estados Unidos por los movimientos de derechos civiles, como solución a la necesidad de producir cambios con respecto a los vínculos de poder entre géneros (Hernández & García, 2008).

Por lo tanto, dentro del contexto rural, múltiples estudios sobre mujeres campesinas hablan de cómo el título formal de agricultor ha reincidento sobre el género masculino. Autores como Bosserup (1983); León y Deere (1997); Farah y Pérez (2004); Schuller y Rottach (2010), relatan que se trata de una labor que se agremia a la rudeza y fuerza masculina, mientras que la representación de la mujer campesina se asocia

con su rol hogareño, haciendo imperceptible su participación en los cultivos para el autoconsumo y sobre todo para actividades comerciales. Lo que evidencia el limitado nivel de empoderamiento que pueden llegar a tener las mujeres (Rodríguez, Sanz, Oliveros & Ramírez, 2015).

Finalmente, en esta investigación se espera encontrar una acertada integración de todos los términos anteriormente explicados; de manera que con estas mujeres caficultoras se pueda establecer el nivel de empoderamiento que tengan tanto dentro como fuera de su asociación. También se desea identificar, si estas mujeres tienen la capacidad de agencia en el manejo y gestión del agua como bien común y elemento indispensable en cada fase para la realización del café.

Metodología

Diseño

Esta investigación se realizó a través de un enfoque cuantitativo que se caracteriza por el seguimiento de fases para la construcción del conocimiento a través del análisis estadístico de los datos (Monje, 2011). El diseño transversal y descriptivo permitió identificar el nivel de empoderamiento de las mujeres participantes del estudio en un único momento de contacto (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Utilizamos una muestra no probabilística compuesta por 10 mujeres de la asociación INGEMUR del corregimiento de Tapias, zona rural de Ibagué (Colombia).

Procedimiento

El procedimiento siguió las siguientes fases. En primer lugar, se realizó una revisión documental para establecer las bases interpretativas sobre el empoderamiento y la agencia. Luego se seleccionó el instrumento para la recolección de información al cual se le anexó un cuestionario sociodemográfico y el consentimiento informado. El tercer paso fue el acercamiento a la asociación y selección de la muestra por disponibilidad, se realizó la aplicación del instrumento y seguidamente su análisis.

Instrumentos

El Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer (**IMEM**) fue el instrumento utilizado para medir el empoderamiento de la mujer, está compuesto por 34 reactivos en escala tipo Likert que explora 7 factores: Participación, Temeridad, Influencias externas, Independencia, Igualdad, Satisfacción social y Seguridad. La calificación de este instrumento es individual, se realiza por cada factor y el total se halla con la sumatoria del puntaje obtenido en cada componente. Por lo tanto, el resultado final se analiza con base a la totalidad, el cual dictamina la categoría de empoderamiento en la que se encuentra la mujer, ya sea alto, medio o bajo. Además, este instrumento se escogió ya que, al ser aplicado en México por Hernández & García en el 2008 con el mismo tipo de población, se consideró relevante.

Análisis de fiabilidad de la prueba cuantitativa IMEM. A través de este análisis se identificó que el alfa de Cronbach en la prueba arrojó un valor de 0.776 de 34 elementos, el cual se encuentra dentro del límite de 0.7 a 0.9 que indica una aceptable la consistencia interna para la escala de medición empleada en este instrumento tipo Likert. Por ende, se puede considerar que la confiabilidad de los reactivos y de la prueba en sí, es buena, por lo que el instrumento fue válido para realizar esta investigación.

Además, se creó un instrumento titulado "Fases del café" con el propósito de identificar la capacidad de agencia mediante la participación que reconocieran

las mujeres en la cadena productiva del café. Esta fue una actividad de apoyo cualitativa para la intervención realizada con las mujeres de la asociación. Fases del café funciona a partir de un gráfico con cada uno de los procesos que tiene el café y 2 fichas con los colores verde y rojo. Cada integrante debe identificar con el verde en que proceso tiene mayor participación y conocimiento y por el contrario con la ficha roja las fases donde no se ven involucradas y con el cual tienen menos contacto.

Población y muestra

En cuanto a los datos sociodemográficos de la población, se analizó el género femenino con una muestra de 10 participantes, la mujer con mayor rango de edad es de 56 años y la más joven tiene 30 años. Se identifica también que la mitad de las mujeres de la muestra tiene entre uno y tres hijos, mientras que la otra mitad tiene más de tres hijos. En cuanto al estado civil de las participantes, 4 están casadas, 4 en unión libre, 1 de ellas es soltera y la otra divorciada. En el nivel de estudio predomina la primaria, a excepción de una 1 mujer que se encuentra en el nivel de estudio técnico.

Resultados

En este apartado se muestran, especifican y describen los datos de la prueba cuantitativa IMEM obtenidos en la investigación realizada y la actividad FASES DEL CAFÉ.

Resultados del instrumento cuantitativo

En la tabla 1 se muestran los siete ítems del empoderamiento y al final de ésta el total de los resultados. Dentro de la misma se indica el nivel de empoderamiento en que se encuentran las 10 participantes, como alto (A) o bajo (B).

En el factor Participación, 7 mujeres de las 10 obtuvieron un puntaje alto entre 25 y 28, lo que significa que estas mujeres tienen una percepción de líder, son personas activas, con alta participación en actividades, emprendedoras y autosuficientes.

En cuanto al factor Temeridad, 6 participantes obtuvieron un nivel alto con puntaje entre 13 y 16, lo cual representa que son mujeres valientes, sin temor a tomar decisiones y seguras de sus acciones, mientras que 3 de ellas con un puntaje bajo entre 6 y 7 mostraron ser personas con temor, inseguras de sus decisiones con miedo de sus propias acciones.

Con el ítem Influencias externas se evidencia que 7 de ellas con un puntaje alto entre 20 y 23 consideran que el liderazgo depende de la persona misma y no a hechos ajenos a ella con un locus de control interno.

Con referencia al factor independencia 8 mujeres mostraron tener un puntaje alto entre 12 y 15 lo cual

representa que son personas independientes, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí mismas sin necesidad de otros.

Con respecto al ítem Igualdad se observa que 4 mujeres de las 10 tienen un nivel alto con un puntaje entre 14 y 16, es decir que el sentido de igualdad de la mujer con respecto al hombre es elevado, además tienen perspectivas de equidad entre ambos sexos, lo que les permite competir y luchar por mejores posiciones. De igual manera 3 participantes obtuvieron un puntaje bajo entre 5 y 9 lo que corresponde a mujeres limitadas y no perseverante para alcanzar mejores posiciones.

En el ítem de Seguridad social de las 10 mujeres, 3 con puntaje entre 15 y 16 obtuvieron un alto nivel, lo que significa que son mujeres con elevado grado de confianza respecto a su entorno social, puesto que se sienten respetada y valoradas y 2 de ellas con puntaje bajo entre 8 y 9 arrojaron ser personas que se sienten desvalorizadas por su entorno, con poco reconocimiento hacia su persona y/o trabajo.

Finalmente, con respecto al factor Seguridad 4 mujeres con un puntaje entre 15 y 16, es decir un nivel alto mostraron ser personas seguras de sí mismas, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito y 3 de las mujeres participantes con un puntaje entre 6 y 10 son personas con baja seguridad y dificultad para tomar decisiones para satisfacción consigo misma.

Tabla 1.
Análisis de la prueba cuantitativa IMEM

Participante	Factores							Total
	A	B	C	D	E	F	G	
1	26 (A)	13 (A)	21 (A)	13 (A)	10	13	14	110 (A)
2	24	16 (A)	21 (A)	13 (A)	14 (A)	12	12	112 (A)
3	25 (A)	13 (A)	21 (A)	15 (A)	15 (A)	15 (A)	15 (A)	119 (A)
4	23	6 (B)	19	10	5 (B)	9 (B)	6 (B)	78 (B)
5	26 (A)	13 (A)	18	15 (A)	12	16 (A)	10 (B)	110 (A)
6	26 (A)	15 (A)	20 (A)	14 (A)	14 (A)	15 (A)	16 (A)	120 (A)
7	28 (A)	7 (B)	20 (A)	8	8 (B)	13	16 (A)	100
8	28 (A)	10	19	12 (A)	11	11	15 (A)	106 (A)
9	27 (A)	6 (B)	22 (A)	12 (A)	9 (B)	14	14	104
10	24	15 (A)	23 (A)	12 (A)	16 (A)	8 (B)	10 (B)	108 (A)

Nota: A: Participación; B: Temeridad; C: Influencias Externas; D: Factor Independencia; E: Igualdad; F: Satisfacción social; G: Seguridad; (A): Alto; (B): Bajo

Fases del café

Con el gráfico 1 sobre el proceso del café, se evidenció que 8 mujeres tienen mayor participación en la fase de despulpa y lavado del café, y 6 de ellas también

mostraban relevancia a la recolecta del mismo. Los procesos con los que las mujeres no están involucradas son: La siembra y retirado del pergamino del café.

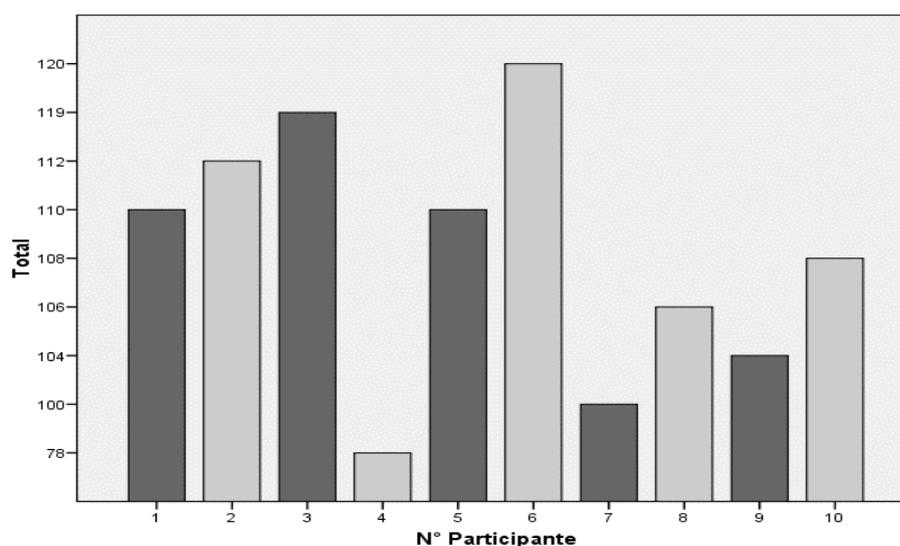


Figura 1. Totales de los factores de cada participante, recogido de la calificación del Instrumento IMEM. En la figura a nivel general se puede identificar que la mayoría de las mujeres caficultoras tienen un nivel de empoderamiento alto. Asimismo, se puede observar que la participante que obtuvo el nivel más alto de empoderamiento de la muestra fue la número 6 con un 120. Sin embargo, una de estas mujeres puntuó el nivel más bajo de empoderamiento de la muestra, esta fue la participante número 4 con un 78

Conclusión

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación se logró identificar que los objetivos propuestos en esta investigación se cumplieron a cabalidad y las mujeres de esta asociación tienen tanto un empoderamiento alto como una capacidad de agencia del agua positiva. Esto es fundamentado con lo manifestado por Cabañes (2014), las mujeres tienen la posibilidad de hacerse visibles en ámbitos sociales como en el laboral ante la sociedad haciéndolas partícipes en el proceso de desarrollo. Debido a que, se genera un cambio en la política de provisión de bienestar a igualdad, ya que a medida que los enfoques de progreso económico se concibieron populares, la incorporación de las mujeres en el desarrollo también se consideró como un enfoque "eficiente" que aprovechaba el potencial productivo de ellas. De este modo, las mujeres ya no serían marginadas y excluidas como se logró identificar en esta asociación y todos se pueden beneficiar.

De acuerdo con lo anterior, como se observa en la caficultura; las mujeres actualmente tienen más participación en la creación del café; lo cual mejora y agiliza los procesos de producción y de ganancias. Lo anterior se sustenta con lo que dicen Pineda, Piniero y Ramírez (2019) debido a que ellos hacen gran énfasis en el término agencia, dimensión y concepto clave en el empoderamiento para que las mujeres sean lo suficientemente competentes de superarse tanto personal como laboralmente. Generando cambios e innovaciones en su trabajo. Y gracias a la implementación de esta capacidad de ser agentes que según Sen (2011) las mujeres aumentan su nivel de empoderamiento. Como se pudo identificar en esta investigación, porque las caficultoras a través de capacitaciones lograron adquirir mayor conocimiento sobre esta práctica a tal grado que innovaron en la realización de otros productos a base de café como su premiado vino de café con sabor a cereza.

De igual forma, estas mujeres cuentan con el apoyo de sus esposos para llevar a cabo esta labor. Lo anterior

se ve reflejado con base a lo expresado por Rodríguez (2013), ya que en la última mitad de este siglo se generó un cambio de roles y de preceptivas entre hombres y mujeres. Lo que hizo que el sexo masculino y femenino desarrollaran trabajos como pares; generando así una caficultura sin género, es decir, que tanto el hombre como la mujer pueden ser partícipes de esta actividad con igualdad de condiciones.

Limitaciones del estudio

Las limitaciones evidenciadas a lo largo de la investigación fueron tres: el primer inconveniente fue el acceso a la población debido a la inasistencia de las mujeres al encuentro por la lejanía de sus hogares con el salón comunal, el trayecto les toma demasiado tiempo y ellas tienen otro tipo de compromisos también. La segunda problemática fue el traslado de los investigadores de la ciudad de Ibagué, Tolima hasta Tapias el corregimiento del municipio donde se realizó el estudio, debido al tiempo de viaje y calidad de la carretera, fue bastante complejo acceder al sitio donde se reúnen las mujeres de la asociación dada la precariedad de las vías secundarias que conectan las rutas urbanas con las rurales y un tercer inconveniente fue el analfabetismo, cabe recalcar que no es una limitación de la población, por el contrario es de los investigadores para resolver la pregunta problema y al no tener en cuenta ese factor poblacional, sin embargo se crearon dinámicas con los instrumentos para explorar más allá la población. Comprobamos también la perspectiva y creencia de que generalmente los cuestionarios cuya adaptación idiomática y cultural es aplicada en cierta población, también podrían servir para cualquier tipo de grupo, por lo tanto, para futuras investigaciones de la misma línea se debería considerar construir el instrumento ajustado a las condiciones educativas de la población que se está atendiendo. Para finalizar, referente a los gastos económicos no se presentaron complicaciones.

Referencias

- Atteraya, M. S., Gnawali, S., & Palley, E. (2016). Women's participation in self-help groups as a pathway to women's empowerment: A case of Nepal. *International Journal of Social Welfare*, 25(4), 321–330. <https://doi.org.ezproxy.unibague.edu.co/10.1111/ijsw.12212>
- Banda, A., Morales, M., Flores, R., y Vanegas, A. (2014). Promoción de salud mental mediante el desarrollo de agencia humana y empoderamiento: enfoque intrapersonal. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32(S1). S161-S169.
- Batliwala, S. (2007). Taking the Power Out of Empowerment. *Development in Practice*, 17(4-5), 557-564.
- Bosserup, E. (1983). *La femme face au développement économique*. Paris: PUF.
- Botello, H. A. (2015). Empoderamiento de la mujer latinoamericana: empleo y educación, 1960-2010. *Revista Tendencias & Retos*, 20(2), 79-99.
- Botello, H.A. & Guerrero, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*. 13(1), 62-70.
- Cabañes, R.U. (2014). El empoderamiento de las mujeres. La ruta para una vida equitativa y segura (Trabajo final del máster igualdad y género en el ámbito público y privado). Universidad Jaumei. Recuperado de: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107662/TFM_2013_urzelaiR.pdf?sequence=1
- Corro, R. (8 de marzo de 2016). La mujer en la industria del café. *AgroNegocios*. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-mujer-en-la-industria-del-cafe-2621848>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2014). Gran Encuesta Integrada: Mercado laboral según sexo. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo/mercado-laboral-historicos>
- Escudero, K., Serrano, R., Pavón, R., Barquín, C., y López, E. (2017). Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec estado de México. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (15), 3-25.
- Farah, M., & Pérez, E. (2004). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural* (51), 137-160.
- Hernández, J y García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Lamelas, N., & Aguayo, E. (2012). Empoderamiento femenino y desigualdad de género en Latinoamérica. Recuperado de: [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/39952/Pages%20from%20Investigacion Genero 12-409-1096-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/39952/Pages%20from%20Investigacion%20Genero%2012-409-1096-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- León, M y Deere, C. (1997). La mujer rural y la reforma agraria en Colombia. *Cuadernos de desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá*, (38-39), 7-23.
- Monje, C.A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Neiva, Colombia. Universidad Sur colombiana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Moyo, C., Francis, J., & Ndlovu, P. (2012). Community-Perceived State of Women Empowerment in Some Rural Áreas of Limpopo Province, South Africa. *Gender & Behaviour*; 10(1). 4864-4882.
- Orsini, M. (2012). El concepto de Empoderamiento en los estudios de género y en la prensa femenina. *I congreso internacional de comunicación y género*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34591>
- Ostrom, E. (2000). *Los Bienes Comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, centro regional de investigaciones multidisciplinarias y fondo de cultura económica.

- Pineda, J. Piniero, M & Ramírez, A. (2019). Coffee Production and Women's Empowerment in Colombia. *Human Organization*, 78(1), 64-74.
- Retamal, M., Andreoli, A., Arumi, J., Rojas, J., y Parra, O. (2013). Gobernanza del agua y cambio climático: fortalezas y debilidades del actual sistema de gestión del agua en Chile. Análisis interno. *Interciencia*, 38(1) 8-16.
- Rodríguez, L. (2013). Mujeres cafeteras y los cambios de su rol tradicional. *Sociedad y Economía*, 24, 71-94.
- Rodríguez, N., Sanz, J.R., Oliveros, C.E y Ramírez, C.A, (2015). *Beneficio del café en Colombia: Prácticas y estrategias para el ahorro, uso eficiente del agua y el control de la contaminación hídrica en el proceso de beneficio húmedo del café*. Colombia: Federación Nacional de Cafeteros y Cenicafé. Recuperado de: <https://www.cenicafe.org/es/publications/Beneficio-del-cafe-en-Colombia.pdf>
- Schuller, S., & Rottach, E. (2010). Women's Empowerment Revisited: A Case Study from Bangladesh. *Development in Practice*, 20(7), 840-854.
- Sen, A. (2011). Agencia y Empoderamiento en la medición de la pobreza. *Revista Latinoamericana de desarrollo humano* (79), 1-7. Recuperado de: <https://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/Agencia1.pdf>



Esta obra está bajo licencia internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0.

En caso de que el artículo presentado sea aprobado para su publicación, los autores, mediante el documento "Declaración de originalidad y Cesión de derechos de autor", transfieren a la revista los derechos patrimoniales que tienen sobre el trabajo para que se puedan realizar copias y distribución de los contenidos por cualquier medio y en acceso abierto, siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores y no se haga un uso comercial de la obra.