



Veritas & Research
ISSN 2697-3375
Vol. 6| N° 1| 2024

Sustentabilidad en Emprendimientos Nuevos en Tungurahua-Ecuador en el Contexto de Pandemia

Christian Barragán Ramírez^a 

^a Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Edita: Resumen

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Sede Ambato

Recibido: 13/2/2023
Aceptado: 27/09/2023
Publicado: 1/02/2024

Citar como:

Barragán Ramírez, C.
(2024). Sustentabilidad en
Emprendimientos Nuevos
en Tungurahua-Ecuador
en el Contexto de
Pandemia. *Veritas &
Research*, 6(1), 4-14.

Contacto:

cbarragan@pucesa.edu.ec

Licencia:

Creative Commons
Atribución-No Comercial-
Sin Derivadas 4.0
Internacional (CC BY-NC-
ND 4.0)



Los autores mediante el documento "Declaración de originalidad y Cesión de derechos de autor transfieren a la revista los derechos patrimoniales que tienen de la obra para que se puedan realizar copias y distribución de los contenidos por cualquier medio disponible y en Acceso Abierto, siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores y no se haga uso comercial de la obra.

Palabras clave: *Sustentabilidad, emprendimientos nuevos, factores influyentes, factores internos de las empresas, pandemia*

Sustainability in New Businesses in Tungurahua-Ecuador in Pandemic Context

Abstract

The objective of the work is focused on analyzing sustainability in new ventures in the commercial services sector in the province of Tungurahua-Ecuador in pandemic COVID-19 context. The research was descriptive-analytical. The population was made up of new active enterprises in the mentioned province, therefore, its breadth led to a non-probabilistic sampling, made up of 49 entities in Ambato, which answered a structured questionnaire validated by experts. Among the results, a low presence of economic, social and environmental factors was found (1.32%) and a moderate influence of internal factors of the companies (2.06%). It is concluded that the entities do not conduct themselves under the precepts and sustainability strategies required to face the new reality of the pandemic context, generate social well-being and environmental harmony where they carry out their productive actions.

Keywords: *Sustainability, new ventures, influence factors, internal factors of the companies, pandemic*

Sustentabilidade em novos empreendimentos em Tungurahua-Ecuador no contexto da pandemia

Resumo

O objetivo do trabalho centra-se na análise da sustentabilidade em novos empreendimentos no setor de serviços comerciais na província de Tungurahua-Ecuador no contexto da pandemia COVID-19. A pesquisa foi descritiva-analítica. A população era constituída por novos empreendimentos activos na referida província, portanto, a sua amplitude conduziu a uma amostragem não probabilística, composta por 49 entidades de Ambato, que responderam a um questionário estruturado validado por especialistas. Dentre os resultados, constatou-se baixa presença de fatores econômicos, sociais e ambientais (1,32%) e moderada influência de fatores internos das empresas (2,06%). Conclui-se que as entidades não se comportam sob os preceitos e estratégias de sustentabilidade necessários para enfrentar a nova realidade do contexto pandêmico, gerar bem-estar social e harmonia ambiental onde realizam suas ações produtivas.

Palavras-chave: *Sustentabilidade, novos empreendimentos, fatores influentes, fatores internos das empresas, pandemia*

Introducción

En el marco de la sustentabilidad empresarial, los emprendimientos ecuatorianos en tiempos de COVID-19, han “(...) amplificado sus debilidades y acentúan las tensiones económicas, sociales y ambientales, directas e indirectas”, teniendo que afrontar desafíos ante “la vulnerabilidad de la salud pública, la fase recesiva de la economía y la falta de orientación estratégica” (Useche et al., 2021, p. 6). Al respecto, indican Lasio y otros (2020) que:

La mitad de los emprendedores que aún no habían puesto en marcha su emprendimiento interrumpieron el proceso; y del 64.2% de la TEA se concentra en el sector de comercio, 53% de los que ya vendían, dejaron de hacerlo, 69 % indicó haber sufrido un efecto negativo con la pandemia, y en relación con este, el 23 % manifestó haber sido fuertemente afectado por la crisis, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios. (p. 29)

De acuerdo al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ACNUR-PNUD; 2020), la emergencia sanitaria condujo a que muchas empresas paralizaran sus actividades y otras se planteasen nuevas formas de funcionamiento. En este sentido, hasta junio del 2020, 49% de los emprendimientos tuvieron una disminución del 76% por ciento de sus ventas. Más del 50 por ciento de los emprendedores manifestaron que podrían resistir entre 0 a 15 días, lo que da una idea de

que el impacto del Covid-19. Así mismo, 60% de los negocios han tenido que detener sus operaciones totalmente y más del 25% lo ha hecho de forma parcial, como consecuencia del incremento de costos por producción o la prestación del servicio. A pesar de ello, indica Morán (2020, p. 15) surgieron nuevos emprendimientos, pero “la mayoría no superan los primeros meses de operación y el 99% no genera empleo pues son de auto sustento”, pues su origen fue por necesidad, buscando el sustento familiar básico y con bajo presupuesto.

Esto siempre ha sido objeto de atención del Estado ecuatoriano, pues “desde la Constitución de 1998, el sistema económico respondía a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad en el que el Estado debe asegurar el desarrollo socialmente equitativo y garantizar el desarrollo de las actividades económicas” (Yépez Mora et al. 2019, p. 42), y se ha mantenido en el tiempo, lo cual se evidencia en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida y el Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador (Secretaría Nacional de Planificación; SENPLADES; 2021; 2017), donde se mantiene el apoyo a la economía popular y solidaria, para que los emprendimientos sean productivos y competitivos bajo la premisa de sustentabilidad y en un entorno inestable, incierto y turbulento que dificulta el desenvolvimiento de las actividades de emprendimiento. Si bien es cierta esa intencionalidad, también es cierto, que requieren de la

formalidad de los emprendimientos, pues los micro y pequeños empresarios operan en el sector informal en Ecuador, debido a los grandes y costosos trámites burocráticos que obstaculizan el desarrollo del emprendimiento en el país (Calá et al., 2015).

Así, entre avances y retos, en el año 2020, también se aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020), impulsando la actividad empresarial en todos los sectores, siendo los más beneficiados el comercial al por mayor y menor; las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como el sector de la construcción. Con ello, Ecuador experimenta una transformación progresiva, orientada según Zamora-Boza (2018, p. 10) hacia “la inclusión y respaldo a emprendedores por necesidad y a emprendedores innovadores que aprovechan oportunidades de mercado”.

Sin embargo, pareciera que queda un vacío sobre la sustentabilidad de las mismas, lo cual motivó a analizar

la sustentabilidad en emprendimientos nuevos (los emprendedores nuevos son personas entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, pero menos de 42 [Lasio et al, 2020, p. 15]) del sector comercial de servicios en la provincia de Tungurahua-Ecuador, considerando el complejo escenario pandémico COVID-19, crisis económica y social al cual deben enfrentarse, altos niveles de incertidumbre en el desarrollo sustentable del negocio, lo cual conlleva al siguiente cuestionamiento: ¿Los nuevos emprendimientos del sector comercial de servicios en la provincia de Tungurahua-Ecuador se desenvuelven desde la sustentabilidad en el contexto de pandemia COVID-19?. Para su abordaje en los siguientes apartados se presentan las limitaciones estipuladas en la metodología y se desarrollan los factores de sustentabilidad económica, social y ambiental en los emprendimientos; posteriormente, se exponen los factores influyentes y los factores internos en los emprendimientos nuevos sustentables.

Método

La investigación fue descriptiva-analítica (Ochoa & Yunkor, 2019), con diseño de campo. La población estuvo conformada por emprendimientos nuevos, registrados en el Directorio de Empresas y Establecimientos publicado en noviembre del año 2019 (registro público y actualización más reciente), encontrando, más de mil establecimientos comerciales. De manera que fue necesario establecer una muestra y para ello se estipularon una serie de parámetros, emprendimientos nuevos:

- Registrados en el Directorio de Empresas y Establecimientos.
- Dedicados a la comercialización de servicios
- Presencia física en el cantón de Ambato
- Verificación operativa entre veinticuatro (24) y cuarenta y ocho (48) meses.

El muestreo fue no probabilístico, conformado por 49 nuevos emprendimientos comerciales en Ambato, con disposición a participar en el estudio. En este sentido, los informantes claves fueron los dueños o administradores en distintas actividades económicas, que estuvieron dispuestos a responder el cuestionario con escala Likert (ver Tabla 1) durante el año 2020 y el primer semestre del año 2021.

Tabla 1.
Distribución de la muestra

Emprendimientos	N° de establecimientos	Unidad Informante
Servicios de alimentos y bebidas	15	15
Mantenimiento y reparación de vehículos	16	16
Mantenimiento y reparación de artefactos varios del hogar y la industria	7	7
Servicios de comunicaciones	9	9
Reparación de productos electrónicos	2	2
Total	49	49

El cuestionario estuvo constituido por cincuenta (50) aseveraciones, según la escala Likert, la cual presentó tres (3) puntos o valoraciones, por medio de los cuales esta escala presenta una valoración positiva, una intermedia y negativa, las cuales se contraponen entre sí, pudiendo invertirse su valor dependiendo de si las afirmaciones medidas resaltan aspectos positivos o negativos, aplicándolo a todas las opciones de respuestas, hasta alcanzar la máxima puntuación posible (ver tabla 2).

Tabla 2.
Baremo de Interpretación de la Media Aritmética

Puntajes	Alternativas	Rango	Valor cualitativo	Grado de presencia de la dimensión
3	Siempre	3,00 - 2,34	Positiva	Alta presencia
2	Algunas veces	2,33 - 1,67	Intermedia	Moderada presencia
1	Nunca	1,66-1,00	Negativa	Baja presencia

Este baremo fue utilizado para interpretar la media aritmética de los indicadores, subdimensiones, dimensiones y la variable, permitiendo la interpretación de los resultados obtenidos de los emprendimientos nuevos de comercialización de servicio del cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó el cuestionario a cinco (5) sujetos (dueño o encargado de la empresa), con miras a determinar si los ítems miden realmente la variable, dimensiones e indicadores establecidos. A los resultados obtenidos se

les calculó el índice estadístico del coeficiente de Alfa de Cronbach, estipulando una confiabilidad de 0,957, indicando que se encuentra en un nivel alto.

Aspectos éticos

La muestra de este estudio participó de manera voluntaria, garantizando el anonimato de la identidad de cada agente informante y garantizando que los fines tienen un carácter científico y los resultados generales serían divulgados en revistas académicas y/o científicas.

Resultados

Siguiendo la visión de Vargas (2010), la sustentabilidad tiene que ver no solo con una manera de encarar el futuro de las generaciones con el uso más eficiente y responsable de los recursos, sino que se vincula con los negocios, desde tres dimensiones: económica, social y ambiental, las cuales se convierten en generadoras de valor organizacional cuando se desarrollan integral y equilibradamente; es decir, los esfuerzos de los empresarios, se orientan a incrementar su desempeño económico, al tiempo que coadyuvan a generar bienestar social y armonía ambiental en su acción productiva. Así, una empresa sustentable crea valor económico, medio ambiental y valor social a corto y largo plazo, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades, oportunidades, bienestar, tanto en el corto como en el largo plazo.

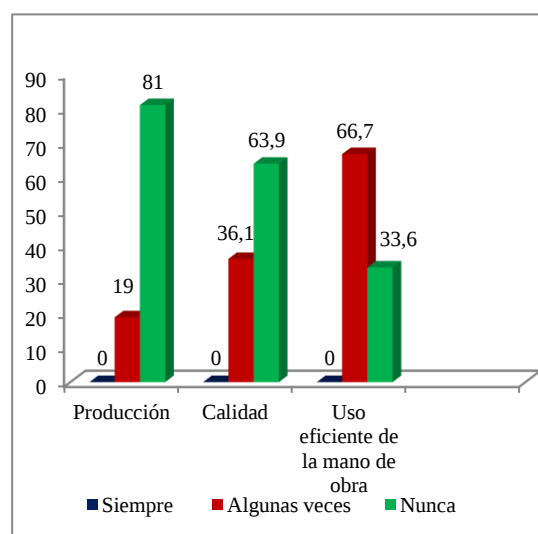
Factores de sustentabilidad económica

Para abordar los factores de sustentabilidad económica como se observa en la Figura 1, se consideraron tres indicadores: producción, calidad y uso eficiente de la mano de obra. Sobre ellos, se puede observar en la figura 1, los datos encontrados en términos relativos (%), predominando en las respuestas: algunas veces y de manera preponderante valoraciones negativas: producción (81%), seguido por calidad (63,9%), y uso eficiente de la mano de obra (33,6%).

Al abordar la calidad, los resultados continúan con la misma tendencia, pero con sutiles variaciones. Las respuestas de los cuarenta y nueve emprendedores se

ubicaron en la alternativa algunas veces (36,1%) y la negativa (63,9%). En detalle, para el 81,6% los servicios prestados por los emprendimientos nunca cumplen con las normativas y regulaciones de calidad establecidas legalmente; nunca (69,4%) se manejan políticas claras de calidad de sus servicios orientadas a satisfacer las necesidades del cliente y no (40,8%) se mantiene comunicación con los clientes para conocer sus necesidades y expectativas.

Figura 1.
Factores de sustentabilidad económica (%)



Los resultados presentados permiten inferir que la calidad no es un factor considerado por los nuevos emprendedores. Se evidencia que la misma es desestimada como un elemento fundamental de su estrategia empresarial, olvidando, que ésta es un apoyo de mejora de la competitividad; ya que abarca aspectos de índole cultural y especialmente tecnológico, orientar la elaboración de sus productos y servicios, de acuerdo a las tendencias internacionales y a exigencias de la sociedad ecuatoriana.

En cuanto al uso eficiente de la mano de obra, todos los informantes opinaron que algunas veces se ofrece a los empleados condiciones laborales que le permiten ser eficientes; el 89,8%, manifestó que algunas veces en los emprendimientos se conforman equipos de trabajo, a fin de optimizar los procesos en la prestación del servicio; y, por último, 89,8% indicó que nunca la capacitación está dirigida a mejorar los conocimientos técnicos de los trabajadores. Esta debilidad, requiere capacitación para el uso de técnicas o herramientas, las cuales pueden ser obtenida mediante educación formal, o a través de la experiencia personal en el ejercicio de su labor profesional.

Los emprendedores encuestados piensan que nunca incrementan la producción considerando el valor social y ambiental de la localidad donde están ubicados y no cuentan con procedimientos escritos de sus procesos productivos para la prestación del servicio. En tanto, un 57,1% señala que algunas veces hacen uso racional de los factores de producción (tierra, trabajo, capital, tecnología) para producir bienes y servicios, mientras que el resto indicó que nunca lo hacía. Así se puede afirmar que, los aspectos económicos relacionados a la producción de bienes y servicios desarrollados, no son considerados para mejorar el nivel y la calidad de vida de la comunidad donde están insertados, olvidándose de los vínculos establecidos entre el crecimiento empresarial con el valor social y el medio ambiente.

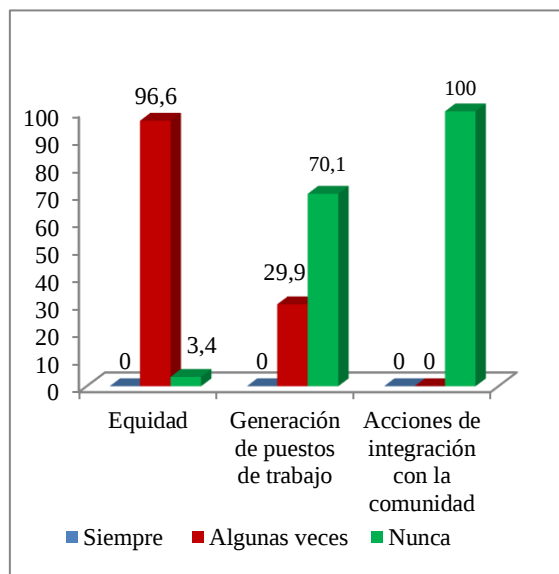
Factores de sustentabilidad social

De acuerdo a Vargas (2010), Foladori (2002) Fernández y Gutiérrez (2013), entre otros, la sustentabilidad social pretende mejorar el bienestar y la calidad de vida de los propios trabajadores y sus familias, de las comunidades vecinas, de las poblaciones vulnerables, de los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor y en los espacios cívicos. En todos ellos el reto es la creación de capacidades y la expansión de las libertades individuales que favorece la inclusión social y contribuye a elevar la calidad de vida de las personas.

En tal sentido, se debe señalar que la sustentabilidad social está vinculada al compromiso social empresarial, donde se presente una verdadera cohesión entre la empresa y la comunidad donde está insertada. Como lo indica Vargas (2010), exige compromiso con las personas y respeto por sus maneras de alcanzar el bienestar; supone un nuevo contrato social y emocional, basado en los derechos humanos, en la diversidad, diferencias y complejidades (Ver figura 2).

Figura 2.

Factores de sustentabilidad social (%)



Sobre el indicador equidad, las respuestas se encuentran concentradas en la alternativa algunas veces; y las condiciones laborales de los empleados le permiten cubrir más que sus necesidades básicas. En tanto, un 89,8% señaló que algunas veces se pagan salarios a sus trabajadores, de acuerdo a lo establecido por las regulaciones legales en materia laboral, mientras que un 10,2% indicó que nunca lo hacía.

En relación a los puestos de trabajo, las respuestas de los emprendedores se ubican en su mayoría en la alternativa negativa. El 81,6% de ellos indicó que nunca, los nuevos emprendimientos se caracterizan por generar puestos de trabajo que les permiten a sus empleados y familiares cubrir más que sus necesidades básicas; de igual manera nunca (65,3%) la contratación de los trabajadores se hace considerando todos los requisitos legales exigidos, y nunca (63,3%) se ofrecen incentivos especiales como consecuencia de su desempeño laboral.

Ahora bien, en referencia a las acciones de integración con la comunidad, se debe manifestar que son

preocupantes los resultados obtenidos, debido a que todas las respuestas fueron negativas. Para los informantes clave del estudio, nunca en los nuevos emprendimientos se planifican acciones con las comunidades de manera de participar en todas sus iniciativas de mejora; no se desarrollan actividades de concientización donde se enaltece la responsabilidad compartida entre ellas, y tampoco se realizan actividades recreacionales o de apoyo técnico que le permitan vincularse con el entorno.

Factores de sustentabilidad ambiental

Para Vargas (2010); Arrieta García y Moya Calderón (2021) y Cardoso Hernández y Gouttefanjat (2022), la sustentabilidad ambiental se refiere a la protección del medio ambiente físico a la vez que se obtienen las materias primas necesarias para la elaboración de bienes, así como la capacidad de asimilar la generación de residuos. A fin de preservar el patrimonio ambiental para las generaciones futuras, se precisa elaborar soluciones económicamente viables para un uso eficiente del consumo de recursos (agua, energía, combustibles fósiles), detener la contaminación, hacer un buen manejo de los desechos y conservar el hábitat natural que incluye la comunidad. La preservación del ambiente supone una relación más organizada con las comunidades de manera de apoyar la gestión de los recursos con responsabilidades compartidas.

Los resultados muestran el mismo comportamiento negativo que se ha venido observando en los indicadores referidos a los factores de sustentabilidad económica y social. Tal vez este comportamiento tan alarmante, se deba al desconocimiento que estos empresarios tengan de lo significativo que resulta proteger las condiciones ambientales que rodean a su organización, permitiéndole vivir armónicamente con el ecosistema que lo rodea, y así preservar su negocio tanto en el presente como en el futuro, lo cual conlleva a su permanencia en el mercado.

Los cuarenta y nueve emprendedores entrevistados manifestaron que nunca en su empresa se dispone correctamente los volúmenes de desechos generados en su actividad productiva, y tampoco cuentan con un programa de eficiencia energética o de recursos, que permiten el uso de tecnologías más limpias y eficientes. En tanto, para un 81,6% de los nuevos emprendedores opinó que nunca se aplican estrategias de prevención ambiental a los procesos con el fin de reducir riesgos tanto para las personas como para el medio ambiente; e igual porcentaje manifestó que no se generan nuevos servicios, técnicas y modos de organización que

reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema mejorando la calidad de vida. Un porcentaje menor (73,5%) a los antes referidos, señaló que no se protege el medio ambiente al obtener de manera racional las materias primas necesarias para la prestación de sus servicios; sin embargo, un 26,5% indicó que algunas veces lo hacía.

De manera global, el comportamiento de las respuestas dadas por los emprendedores abordados en cuanto a los factores de sustentabilidad, clasificados en económicos, sociales y ambientales. De manera alarmante, se encontraron en su mayoría valores negativos seguidos de la ubicada en algunas veces, pero ninguno en la escala con orientación positiva. Siendo lo más preocupante las respuestas dadas en los factores de sustentabilidad ambiental, donde tiene una media aritmética muy baja global para la dimensión factores de sustentabilidad de 1,32%.

La armonía que debe existir entre los tres factores de sustentabilidad; económico, social y ambiental, está dissociadas en los resultados: contraviniendo lo señalado por Rodríguez Moreno (2016), Inclán (2016), Zulueta y otros (2013), Carrillo (2011), para quienes los tres indicadores deben manifestarse como subconjuntos interrelacionados de la actividad empresarial para que puedan accionar como sustentabilidad empresarial. Los resultados obtenidos permiten corroborar lo difícil que es para los nuevos emprendedores comprometerse desde la sustentabilidad, debido a que el funcionamiento inicial de su unidad productiva implica considerables esfuerzos para obtener recursos financieros, apoyo de las instituciones públicas, así como formarse en el área gerencial; aspectos que básicamente orientan su preocupación inmediata.

Factores influyentes en los nuevos emprendimientos sustentables

En esta sección se analizan los factores que influyen en la sustentabilidad de los nuevos emprendimientos, entre ellos se consideraron dos sub-dimensiones: Factores internos vinculados con la empresa y características personales del emprendedor, referentes a las habilidades y rasgos donde interactúa.

La sub-dimensión los factores internos, estuvo conformada por tres indicadores: tamaño de la empresa, crecimiento y fuentes de financiamiento. En referencia al tamaño de la empresa, las respuestas están concentradas en la alternativa positiva; en donde todos los encuestados manifestaron que siempre el tamaño de su empresa está acorde a los procesos de producción que realizan. Sin embargo, 40,8% de emprendedores

afirmó haber aumentado la infraestructura tecnológica de su negocio durante el año 2020, mientras que otros respondieron que algunas veces (34,7%), y nunca (24,5%). Con esa misma tendencia negativa, se detectó el crecimiento de los negocios, pues solo algunas veces durante el último año, han experimentado una mayor demanda de bienes y servicios (89,8%), los emprendimientos han logrado obtener una mayor rentabilidad (73,5%), y se ha incrementado en los emprendimientos el número de empleos (55,1%). El complemento de estos porcentajes se ubica en la alternativa negativa; en este sentido se puede denotar que el valor superior fue en cuanto al aumento de nuevos trabajadores (44,9%).

Estas respuestas, que denotan desaceleración en el crecimiento empresarial durante el año 2020 y el primer semestre de 2021, tal vez estén vinculadas al problema de salud pública que se está viviendo, no solo en Ecuador, sino en el ámbito mundial. La pandemia, ha trastocado todos los órdenes de la vida, afectando, en este caso a los nuevos emprendimientos. Y es precisamente en esta situación inusual, donde la sustentabilidad debe ser adoptada por estas empresas, llevando a cabo estrategias globales que les permita la prosperidad económica, el equilibrio ecológico y el bienestar social, lo cual se ha visto amenazado, especialmente en momentos como los acontecidos, donde la rutina y el quehacer cotidiano de las organizaciones se han sido alteradas por la irrupción causada por el Covid-19, generando desconcierto y zozobra por lo imprevisto de tal fenómeno.

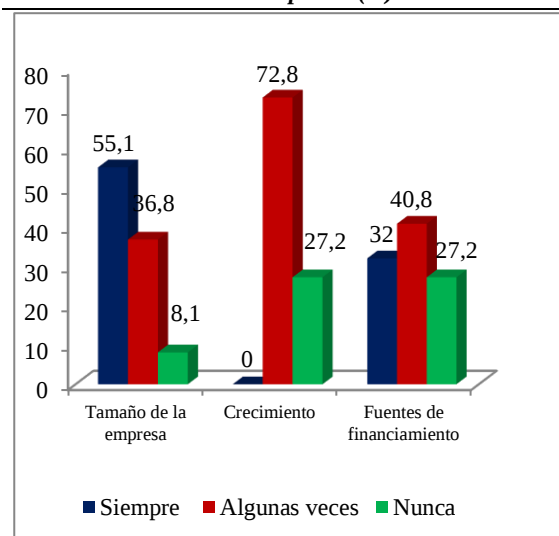
El último factor interno abordado fue la fuente de financiamiento, encontrando respuestas divididas entre las tres alternativas mostradas: Así, siempre (65,3%) y algunas veces (34,7%) los emprendimientos se financian mayormente, a través de las cooperativas; siempre (30,6%), algunas veces (34,7%) y nunca (34,7%), a través de fondos propios, algunas veces (53,1) y nunca (46,9%), dependen de los préstamos bancarios.

Los resultados anteriores se pueden observar en la Figura 3, donde se evidencia la distribución de las respuestas en los tres indicadores abordados. En el primero se muestran porcentajes que permiten inferir

que el emprendimiento nació como una microempresa, el cual cuenta con dimensiones adecuadas, pero sin aumentar su capacidad tecnológica. Se puede indicar que durante el último año han presentado poco crecimiento económico, y, por último, algunos acuden a fuentes de financiamiento, a través de las cooperativas y préstamos bancarios, en tanto, otros lo hacen con fondos propios.

La media aritmética para la sub-dimensión factores internos es de 2,10%; denotando una moderada presencia en la dimensión estudiada, ubicada en el límite superior, lo cual puede ser interpretada como una oportunidad de mejora, al subsanar los problemas del entorno, signados tal vez por la pandemia que ha impactado de manera importante el crecimiento de los cuarenta y nueve emprendimientos nuevos ubicados en el cantón de Ambato. De manera que se requiere afrontar esta nueva normalidad que se está generando, estableciendo estrategias de corto y mediano plazo que coadyuve a obtener financiamiento para aumentar la infraestructura tecnológica y contratar mano de obra que les permita incrementar sus niveles de producción y sus utilidades.

Figura 3.
Factores internos de las empresas (%)



Discusión de los Resultados

Basado en los resultados expuestos, se hizo el siguiente cuestionamiento ¿cómo es la sustentabilidad en emprendimientos nuevos del sector comercial de servicios en la provincia de Tungurahua, en el Ecuador en la pandemia COVID-19?, se evidenció una baja

presencia (1,32%) de los factores económicos, sociales y ambientales y una moderada influencia (2,06%), de los factores internos de la empresa y las características personales del emprendedor, todo lo cual permite aseverar que los cuarenta y nueve nuevos

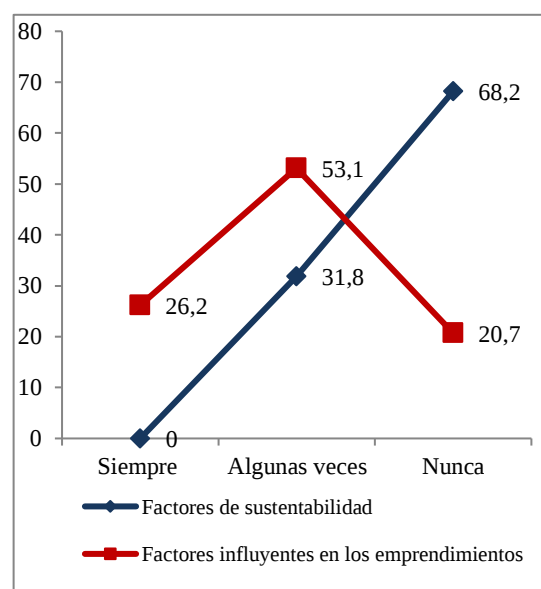
emprendimientos accionan a espaldas de la sustentabilidad. En tal sentido, la Figura 4, presenta las dos dimensiones que conforman la variable y se observa que solo algunas veces y nunca hay presencia de los factores de sustentabilidad en los emprendimientos nuevos estudiados, denotando también una moderada injerencia de los aspectos internos y características de los emprendedores en el funcionamiento de las empresas, permitiendo inferir que éstas no se conducen sustentablemente. Estos resultados rezagados corresponden a “estudios realizados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y otras instituciones, que evidencian que los emprendimientos están muy rezagados en cuanto a la integración de los principios de sostenibilidad en sus actividades empresariales centrales” (Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2022, p. 4).

Como se ha observado en los resultados, los factores que inciden en los nuevos emprendimientos son múltiples y hasta ahora no han obtenido resultados fructíferos relacionados a la sustentabilidad, pues han sido diversos los retos a enfrentar, entre ellos: prioridades operativas, limitados e insuficientes recursos tanto técnicos como de capital humano y financieros, así como poco desarrollado gubernamental en materia de gestión de la sostenibilidad, aunado a una amplia brecha de conocimientos empresariales y sustentables, pues se concibe como una estrategia largo-placista en cuanto a ganancias y rendimientos se refiere, sin vinculación con inversionistas; de allí que, sea secundario el compromiso con la sustentabilidad y se entienda el por qué no se logran las metas en concordancia con lo estipulado en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas. Estos datos concuerdan con la postura de Boada y Toledo (2003), quienes afirman que el mayor reto del desarrollo sustentable se centra en garantizar la sostenibilidad del ambiente y los ecosistemas; lo cual, requiere del accionar gubernamental y su integración con entidades no gubernamentales.

Los resultados presentados evidencian la falta de compatibilidad entre recursos y capacidades, así como la carencia de herramientas para ir superando dificultades operativas, debilidad en la articulación de los beneficios de la sostenibilidad en los objetivos empresariales de las pymes, el rendimiento de las inversiones, carencia de alianzas en la promoción y el afianzamiento de iniciativas de sostenibilidad, entre otros.

Para superar esos resultados, los emprendimientos requieren una orientación gerencial concreta, en correspondencia con las especificaciones del sector, las características de las empresas, simplificada desde la sustentabilidad, y con viabilidad en su aplicación. Ello solo es posible con el apoyo de entidades públicas y/o entes gubernamentales, pues su acompañamiento en capacitación para identificar mecanismos de financiación, así como identificar los esfuerzos para ampliar el acceso a cadenas de suministro, asesoramiento práctico sobre la sustentabilidad a través de mecanismos de mercado e integración de principios ambientales y sociales en los criterios de selección de proveedores, desenvolvimiento en el ecosistema financiero nacional, entre otros.

Figura 4.
Comportamiento de la sustentabilidad en emprendimientos nuevos



En tal sentido, se han creado un conjunto de orientaciones a nuevos emprendedores, que involucra tanto a clientes internos como externos, para que la actividad emprendedora nueva se convierta en un agente dinamizador de la economía regional, permitiéndoles generar valor y con ello estrategias que le permitan mantenerse en el mercado, así como prosperidad económica, equilibrio ecológico y el bienestar social. Para ello, es prioritario trabajar en el equilibrio con su entorno, al tiempo que desarrollan habilidades para reconocer y aprovechar oportunidades, fortalecer las debilidades y adelantarse o enfrentar las amenazas; lo cual coadyuva a obtener

mayores posibilidades de crecimiento y mejorar las condiciones de vida de él y sus colaboradores.

Las inversiones de los emprendedores deberán dirigirse a la adquisición y uso de tecnología, que les permite generar procesos productivos eficientes y sustentables; al incorporarlos en el sistema socioeconómico, generará valor al sector y del resto de la economía de la región. En ese proceso, la inducción en los trabajadores debe ir más allá del trabajo técnico, se requieren invocar su creatividad en la reducción del impacto ambiental, durante el proceso de elaboración de sus productos, garantizando así la mejora de la calidad de vida de su comunidad.

Los esfuerzos de los clientes internos como externos, de la mano de la experiencia de los nuevos emprendedores, es necesaria para saber qué producir, cuánto producir y dónde colocar sus bienes y servicios, es una labor permanente y a la vez exige interrelaciones y asesorías con experto en métodos de producción o formas de organizar los procesos de negocio de una manera sustentable, , formar sociedades de aprendizaje e innovación sustentable, y crear capital relacional que les permita crecer dentro del sector donde irradian su acción productiva, fortaleciendo habilidades y competencias que conlleven a la generación de ventajas competitivas.

Así, es necesario que internalicen estrategias de negocio, así como sinergia entre proveedores, clientes y mercados, generando confianza mutua en las relaciones comerciales y profesionales siempre en base a la comunicación, la asertividad, el buen trato y la motivación, no solo orientadas a la obtención de ingresos y a la satisfacción necesidades de los consumidores, tal y como se conduce la organización tradicional o convencional, sino que sea compatible con la regeneración medioambiental, el bienestar social y económico que orienten al desarrollo sustentable. De esta forma, es imperioso exhibir un comportamiento social, ético y ecológicamente responsable, lo cual se verá reflejado es una percepción positiva dentro del contexto donde desarrollan su actividad, generando

como consecuencias un círculo virtuoso, signado por una buena reputación sustentable.

Conclusiones

Todos los subdimensiones fueron ubicados en la escala inferior del baremo, donde los factores sociales se muestran con una media de 1,42%; los económicos con 1,41% y los ambientales con 1,13%; por lo tanto, los nuevos emprendimientos no se conducen bajo los preceptos de sustentabilidad requeridas para hacer frente a la nueva realidad del contexto y a las exigencias de generar bienestar social y armonía ambiental en el espacio donde su unidad de negocios lleva a cabo su acción productiva. Así, se concluye con preocupación, que la mayoría de las respuestas fueron valoradas negativamente, seguidas de algunas veces, pero ninguna en la escala con orientación positiva.

Se puede señalar que, en los emprendimientos nuevos del cantón de Ambato de la provincia de Tungurahua, no solo se manifiesta una disociación entre los tres factores de sustentabilidad; es decir, económico, social y ambiental, sino que estos no son adoptados para proteger el medio ambiente y sus recursos, ni favorecen el desarrollo de la comunidad donde llevan a cabo su actividad productiva.

Sobre los factores que influyen en la sustentabilidad de los nuevos emprendimientos, los factores internos no han aumentado su infraestructura tecnológica, asumen riesgos para iniciar un negocio, lo cual han afectado su crecimiento, han disminuido su rentabilidad, impidiendo ampliar la capacidad de nuevos trabajadores. Así se tiene que, los factores influyentes en los emprendimientos sustentables, observados en los factores internos y las características personales están ubicados tienen una orientación intermedia. De esta manera, se puede señalar que las categorías estudiadas están moderadamente presentes (2,06%) en los nuevos emprendimientos comerciales de servicios ubicados en el cantón de Ambato, de la provincia de Tungurahua.

Referencias

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ACNUR-PNUD) (2020). *ACNUR-PNUD: Informe de resultados sobre el impacto económico en emprendedores durante la emergencia sanitaria por COVID-19 en Ecuador - Marzo - Junio 2020*.
<https://www.r4v.info/es/document/acnur-pnud->

[informe-de-resultados-sobre-el-impacto-economico-en-emprendedores-durante-la-emergencia-sanitaria-por-covid-19-en-ecuador-marzo-junio-2020](https://www.r4v.info/es/document/acnur-pnud-informe-de-resultados-sobre-el-impacto-economico-en-emprendedores-durante-la-emergencia-sanitaria-por-covid-19-en-ecuador-marzo-junio-2020)

Arrieta García, M., & Moya Calderón, M. (2021). Estrategia de sostenibilidad para reservas naturales privadas. Estudios de caso en Costa Rica. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4,1-19.
<https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e106>

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Suplemento del Registro Oficial No. 151, 28 de febrero 2020. Quito. República del Ecuador.
- Boada, M., & Toledo, V. (2003). *El planeta nuestro cuerpo. La Ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad*. Ciencia para todos. Fondo de Cultura Económica. México.
- Calá, C., Arauzo, J. y Manjón, M. (2015). *Los Determinantes del Emprendimiento en los Países en Desarrollo*. Universitat Rovira I Virgili, Departamento de Economía. <http://nulan.mdp.edu.ar/2125/1/cala.2015.pdf>
- Cardoso Hernández, I., & Gouttefanjat, F. (2022). Sustentabilidad, tecnología ambiental y regeneración ecosistémica: retos y perspectivas para la vida. *Universidad y Sociedad*, 14(2), 142-157. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2687>.
- Carrillo, G. (2011). Sustentabilidad en las Organizaciones: Nuevos enfoques y formas de entender del concepto. *Revista Administración y Organizaciones* (27). 5-11. <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php>
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Información Tecnológica*, 24(2), 121-130. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v24n2/art13.pdf>
- Foladori, G. (2002). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, III(12), 621-637. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11112307.pdf>
- Inclán, D. (2016). La globalización y su incidencia en el desarrollo sostenible: En A, Hernández., H, González., & G, Tamez (Ed.) (2016). *Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica*. Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/10921/1/LIBRO%20DESARROLLO%20SUSTENTABLE%20DE%20LA%20TEOR%C3%8DA%20A%20LA%20PR%C3%81CTICA.pdf>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador 2019-2020*. ESPAE Graduate School of Management – ESPOL. https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Morán, R. (2020). *Sobre la ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Cámara de Comercio de Guayaquil. 01 de junio de 2020. <https://bit.ly/3yR1Bhc>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2).1-29. <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224>
- Pacto Mundial de Naciones Unidas (2022). *Estrategia de Compromiso de las Pymes 2021–2023*. https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/SEES_Digital.pdf
- Rodríguez Moreno, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsi*, 21, 419-448. Colombia Institución Universitaria de Envigado. <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA560014704&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01247816&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E3281b666>
- Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES) (2021). *Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito. República del Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (SENPLADES), (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito. República del Ecuador. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- Useche Aguirre, M., Pereira Burgos, M., & Barragán Ramírez, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. Retos. *Revista de Ciencias de Administración y Economía*. 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Useche, M., Vásquez, L., Salazar, F., & Ordóñez, Magdalena. (2021) *Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19; Universidad & Empresa*. 23(40), 1-

22.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Vargas, M. (2010). La sustentabilidad como fundamento del compromiso social de las empresas. En V, Guédez, (Ed.). *Responsabilidad Social Empresarial. Visiones Complementarias. Hacia un modelaje social*. <http://www.rse.org.bo/files/RSE%20-%20Visiones%20Complementarias%20-%20GU%C3%89DEZ.pdf>.
- Yépez Mora, M., Frías Campos, E., & Asunción Parrales, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Veritas & Research*, 1(1), 035-044. Recuperado de [http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path\[\]=6](http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path[]=6)
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-1. <https://bit.ly/3g4HYcP>
- Zulueta, A., García, J., Cisnero, D., & Montero, J. (2013). Sustentabilidad empresarial de proyectos mineros: el análisis multicriterio como perspectiva acertada para su evaluación. *Revista Minería y Geología*, 29(4), 79-94. <http://revista.ismm.edu.cu/index.php/revistamg/article/view/877>